

2026 MIND CARE & WELLNESS EXPO

by travel show

2026.11.20(금) - 11.22(일) | 서울 강남구 코엑스 C홀



PHONE
02-555-7153

E-MAIL
mind@kfairs.com

WEBSITE
www.mindwellexpo.com

마음산업, 글로벌 메가트렌드로 부상

마음산업은 더 이상 틈새 시장이 아닙니다.
신체적 건강을 넘어 내면의 건강(Mental Wellness)으로 소비 패러다임이 완전히 전환되고 있습니다.

600조

글로벌 멘탈케어 및 웰니스 시장 규모

원화 기준, 급격한 성장세를 지속중

\$5,800억

글로벌 슬립테크(sleeponomics) 시장전망

수면 경제의 폭발적 성장

20억명

전 세계 잠재 멘탈케어 수요층

b2b플랫폼 기회 급부상
(포춘 500대 기업 80%가 정신건강 솔루션 도입예정)

스프링 헬스(Spring Health) 등 글로벌 B2B멘탈케어 플랫폼의 조 단위 기업가치 달성은 이 시장의 폭발적 잠재력을 증명합니다.

Mind Comfort & Wellness

마음의 안정과 힐링이 가장 HIP한 콘텐츠가 되다!



디지털 멘탈 헬스케어의 일상화

차(茶)와 인센스, 오감을 자극하는 공간 등 '느림'의 미학을 담은 아날로그 감성이 수면앱과 뇌파 기기 등 정교한 하이테크 솔루션과 완벽한 조화를 이루고 있습니다. High-Tech Meets High-Tech의 시대가 도래함에 따라, 이제 일상의 모든 순간은 나를 돌보는 Mindfulness의 기회로 새롭게 정의 되고 있습니다.

경험과 치유의 가치 소비

'불소유'와 '명상' 등 내면의 비움을 향한 갈망이 역설적으로 '자발적 오픈런'이라는 뜨거운 대중적 현상으로 번지고 있습니다. 미학적 완성도가 높은 웰니스 리트릿 공간에 아낌없이 지출하는 현 세대에게, 프리미엄의 기준은 이제 '소유'가 아닌 '경험의 감도'로 이동했습니다.



Overview

명칭	2026 Mind Care & Wellness EXPO
기간	2026년 11월 20일(금) ~ 22일(일), 3일간
장소	서울시 강남구 코엑스 전시장 Hall C
규모	200개사 500부스
주제	Healing the Future Together - 과학으로 증명된 마음, 경험으로 연결된 산업

비전

B2B 비즈니스 매칭과 B2C 경험 마케팅이 결합한 **대한민국 최초의 하이브리드 마음산업 및 웰니스 페스티벌** 단순한 전시를 넘어, **관람객의 정신건강과 라이프스타일**에 깊숙이 침투하는 오감 만족의 큐레이션 공간.

확실한 구매력을 갖춘 핵심 타켓군

본 행사는 단일 타켓이 아닌, 세 개의 강력한 소비집단이 교차하는 고부가가치 마인드 컨슈머를 중심으로 설계되었습니다.

B2B

(비즈니스 & 기업 바이어)

- 기업 HR담당자
 - 사내 멘탈케어 및 EAP 솔루션 도입결정권자
- 전문 바이어 및 VC
 - 헬스케어·메디컬분야바이어 웰니스테크투자자

B2C

(프리미엄 웰니스 소비자)

- 건강, 수면, 심리 안정에 적극적으로 지출하는 구매력 높은 소비자 군
- 공간 디자인, 인테리어, 웰니스 관련 전문가 및 산업 종사자

MZ Generation

(웰니스 트렌드 리더)

- 자신의 취향과 힐링 경험을 SNS로 공유하는 2030세대
- 경험의 강도를 중시하는 트렌드 리더
 - 자신의 치유 경험을 공유하고 팬덤 형성

The Mind Care Ecosystem

Mind Care & Wellness를 중심으로 기술, 케어, 제품, 라이프스타일이 연결되는 Mind & Wellness Value Chain

Mind healthcare & Wellness Tech

- AI·멘탈케어, AI 건강관리
- 스마트 헬스케어, 생체신호 분석
- 웨어러블 디바이스, 스마트 패치
- 수면 분석, 수면 센서
- VR·AR 웰니스, 디지털 명상 콘텐츠

Mind & Wellness Care

- 심리상담, 멘탈케어, 마음건강 프로그램
- 명상, 마인드풀니스
- 수면 클리닉
- 스파, 마사지, 재활&회복 프로그램
- 기업 복지, 기업 웰니스 서비스

Wellness Products

- 건강기능식품, 비타민, 영양제
- 기능성 식품, 유기농 식품
- 클린뷰티, 퍼스널케어
- 아로마, 에센셜오일
- 수면용품, 홈 헬스케어 제품

Wellness Lifestyle

- 요가, 필라테스, 홈트레이닝
- 웰니스 여행, 리트릿, 치유 관광
- 홈 웰니스, 웰니스 가구, 힐링 인테리어
- 문화예술, 아트테라피, 사운드 힐링
- 웰니스 커뮤니티, 웰니스 교육

3. Exhibition Category

Mind & Wellness Tech

AI와 데이터가 이끄는 스마트 웰니스의 혁신

• 첨단 AI 및 정밀 센서 기술을 적용한 개인별 신체·정신 상태 진단 및 예방 솔루션 보유 기업 유치

• 웨어러블 디바이스, 디지털 치료기기(DTx), VR·AR 명상 콘텐츠 등 차세대 웰니스 테크의 시장성 검증 및 레퍼런스 확보 지원

• 데이터 기반 헬스케어 도입 수요가 높은 전문 바이어, 의료·복지 기관 및 투자사와의 실질적 B2B 비즈니스 매칭 유도



✓ AI & 스마트 헬스케어

- AI 멘탈케어, AI 건강관리 시스템
- AI 기반 심리 진단 및 성향 분석 솔루션
- AI 기반 맞춤형 웰니스 라이프 코칭
- 디지털 치료기기(DTx) 및 전자약 연계 서비스

✓ 데이터 솔루션

- 생체신호 분석, 디지털 헬스케어 플랫폼
- PHR(개인건강기록) 통합 관리 시스템
- 웰니스 빅데이터 분석 및 리포팅 솔루션
- 클라우드 기반 헬스케어 데이터베이스 연동 서비스

✓ 디바이스 & 센서

- 웨어러블 디바이스, 스마트 패치, 수면 분석 센서
- 스마트 링(Ring) 및 헬스케어 스마트 웨어
- 비접촉식 생체신호 모니터링 장비
- 실시간 스트레스 및 피로도 측정 기기

✓ 디지털 콘텐츠

- VR·AR 웰니스, 디지털 명상 콘텐츠
- 메타버스 기반 가상 힐링 스페이스
- 오디오 테라피 및 사운드 치유 스트리밍 프로그램
- 인터랙티브 심리 안정 및 인지훈련 콘텐츠



3. Exhibition Category

Mind Care & Therapy

깊은 휴식과 전문적인 치유로 완성하는 온전한 회복

• 정신건강 회복 및 신체적 치유를 지원하는 검증된 전문 프로그램 및 서비스 운영 기관 집중 모집

• 심리상담 센터, 명상 세션, 수면 클리닉, 프리미엄 리트릿 등 전문 케어 솔루션의 시장 경쟁력 홍보 및 브랜드 인지도 제고

• 기업 임직원 복지 향상 및 사내 웰니스 솔루션 도입을 타겟팅하는 B2B 바이어와의 전략적 파트너십 구축 최적화



✓ 멘탈케어

- 심리상담 센터, 마음건강 프로그램, 명상 등
- 스트레스 측정 및 심리 진단 프로그램
- 감정 코칭 및 멘탈 피트니스 프로그램
- 트라우마 회복 및 정서 지원 세션

✓ 힐링 & 회복

- 수면 클리닉, 스파, 마사지, 재활 및 회복 프로그램
- 프리미엄 리트릿 및 힐링 스테이 프로그램
- 신체 이완 및 피로 해소를 위한 테라피 솔루션
- 체형 교정 및 릴랙세이션 케어 프로그램

✓ 리트릿 & 힐링 스테이

- 웰니스 라운지 및 도심 속 프라이빗 힐링·명상 센터
- 템플스테이, 명상 리트릿, 치유 관광 프로그램
- 힐링 스테이 숙박 시설 연계 프로그램
- 자연 친화 공간 및 휴식 중심의 치유 프로그램

✓ B2B 서비스

- 기업 복지 프로그램, 사내 웰니스 솔루션
- 임직원 대상 찾아가는 심리상담 및 멘탈케어 서비스
- 기업 EAP(근로자 지원 프로그램) 연계 솔루션
- 직장인 번아웃 예방 및 스트레스 관리 패키지



3. Exhibition Category

Wellness Lifestyle & Products

일상의 습관이 곧 치유가 되는 프리미엄 웰니스 라이프

- 소비자의 일상적 건강 습관 형성을 지원하는 웰니스 실물 제품 및 라이프스타일 브랜드 유치
- 건강기능식품, 뉴트리션, 클린뷰티, 아로마 테라피, 프리미엄 수면용품 등의 시장 반응 테스트 및 대중적 접점 확대
- 구매력이 높은 참관객 유입 및 유통 채널 MD 소싱 연계를 통한 실질적인 판로 개척 및 매출 창출 지원



✓ 뉴트리션 & 헬스푸드

- 건강기능식품, 비타민, 맞춤형 영양제 및 이너뷰티
- 기능성 식품, 유기농 및 친환경 웰니스 푸드
- 개인 맞춤형 뉴트리션 솔루션 및 건강 식단 제품
- 면역력 증진 및 체질 개선 보조 식품

✓ 슬립 & 홈 웰니스

- 슬립테크 (맞춤형 매트리스, 베개, 수면유도 제품)
- 홈 헬스케어 가전, 마사지 및 셀프케어용품
- 웰니스 가구, 인테리어 소품 및 힐링 공간 조성 제품
- 실내 공기질 개선 및 쾌적한 주거 환경 테라피용품

✓ 클린뷰티 & 퍼스널케어

- 클린뷰티, 비건 스킨케어 및 친환경 코스메틱
- 두피·바디 퍼스널케어 및 저자극 민감성 케어 제품
- 아로마 테라피 제품 및 천연 에센셜 오일
- 심신 안정을 돕는 힐링, 뷰티 아이템

✓ 홈트레이닝 & 라이프

- 요가, 피라테스 및 홈트레이닝 소도구·용품
- 일상 속 건강한 습관 형성을 돕는 라이프스타일 굿즈
- 웰니스 커뮤니티 운영 및 셀프케어 관련 교육·도서 콘텐츠
- 지속 가능한 일상을 위한 에코·제로웨이스트 웰니스 제품

Mind Care & Wellness Platform

Mind care & Wellness Expo는 기술·케어·제품·라이프스타일을 연결하고,
참가 브랜드가 새로운 고객과 비즈니스 기회를 만날 수 있도록 차별화된 경험을 설계합니다.



Sensory Optimization

자연의 소리, 조명, 향기, 휴식 공간 등 감각적 요소를 활용해
전시장을 단순한 제품 전시 공간이 아닌 직접 경험하고 체감
하는 Wellness 공간으로 구성



Hybrid Experience

오프라인 체험과 디지털 콘텐츠를 연계하여
브랜드의 제품과 서비스를 직접 경험하고,
콘텐츠·라이브커머스 등 다양한 채널을 통해
인지 → 체험 → 구매로 이어지는 고객 접점을 확대



Premium Curation

Mind Care & Wellness의 트렌드와 시장 니즈를 반영한
브랜드와 콘텐츠를 선별하고,
참가 브랜드의 제품·서비스가 효과적으로 전달될 수 있는
프리미엄 전시 경험과 브랜드 노출 기회를 제공

Why Mind Care & Wellness Expo?

Mind care & Wellness Expo는 브랜드 인지도 제고부터 B2B 비즈니스, 소비자 접점, 시장 인사이트까지 실질적인 성장 기회를 제고합니다.

브랜드 인지도 제고

새로운 고객과의 접점을 확대하고 브랜드 가치 홍보

- 타겟 소비자 및 업계 관계자와의 직접 접점
- 온·오프라인을 통한 브랜드 노출
- 제품·서비스 체험을 통한 브랜드 경험 강화

B2B 비즈니스 매칭

기업·유통·투자 관계자와 새로운 비즈니스 기회

- 기업 HR·복지 담당자
- 유통·바이어
- 투자자 및 산업 관계자
- 파트너십 및 협업 기회

직접 매출 창출

제품과 서비스를 직접 경험하고 구매로 연결

- 현장 판매 및 제품 체험
- B2C 고객 접점 확대
- 온라인 콘텐츠·커머스 연계
- 신규 고객 확보

시장 인사이트 확보

변화하는 Wellness 시장과 소비자의 니즈를 현장에서 확인

- 최신 글로벌 웰니스 트렌드
- 소비자 반응 및 니즈 파악
- 경쟁 브랜드 및 시장 동향 확인
- 신규 사업 및 제품 개발 인사이트

Mind Care &
Wellness Expo 2026

Zone & Program Structure

기업, 브랜드 팝업, 체험형 특설 무대와 B2B세미나 까지 다채로운 콘텐츠 전시 공간을 선보입니다.

Signature Booth (참가기업 부스)



브랜드 고유 공간 설계, 1:1 프리미엄 상담 공간
(독립 부스로 구성)

Experience Zone (주최자 운영 부스)



체험중심 공간 구성, 관람객 직접 체험 및 시연
제품·서비스 즉각 반응 측정

Pop-up Store (참가업체 판매 부스)



한정판 제품 판매 및 브랜드 스토리텔링 공간,
sns 확산을 위한 포토존 포함

Speaker Session (전시장 내 세미나)



전문가 강연 (HR/HRD 강연 및 일반인 대상)
브랜드를 업계 리더로 포지셔닝 하는 기회

***전시 공간 구성은 주최측 사정에 의해 변동 될 수 있습니다.**

Target Brands & Program Highlights

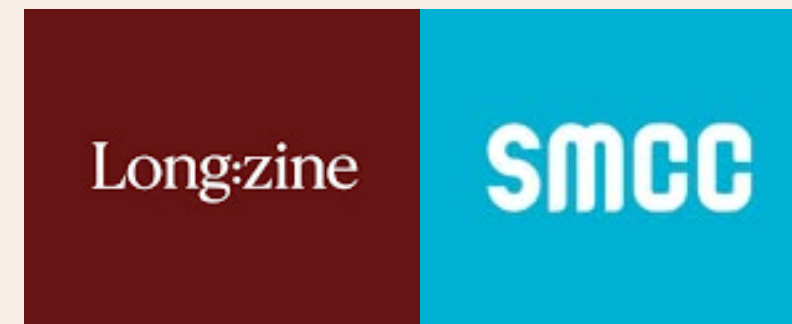
마인드케어와 웰니스 라이프의 새로운 기준을 제시하는 비즈니스·경험 통합 하이브리드 엑스포



01

시장 선도 앵커 브랜드 참가

- 웰니스 시장을 리딩하는 국내 주요 대기업 및 파트너사들이 대거 합류하여 박람회 경쟁력 강화
- 국내외 대표 브랜드들의 차별화된 웰니스 라이프 스타일 콘텐츠 전시 및 홍보관 운영



롱진

서울 모닝커피 클럽

02

업계 리더 및 인플루언서 콜라보

- 웰니스 트렌드를 이끄는 최정상급 전문가(롱진)와 대표 웰니스 커뮤니티가 참여하여 현장 열기 제고
- 요가·필라테스 분야 대표 강사들의 현장 방문 및 참관객 소통형 특별 프로그램 마련



03

웰니스 힐링 클래스 및 부대행사

- 참관객이 직접 오감으로 체감할 수 있는 다채로운 체험형 프로그램 구성
- 요가 및 필라테스 원데이 클래스를 비롯해 명상, 아로마테라피 등 일상 속 힐링을 선사할 세부 세션 진행

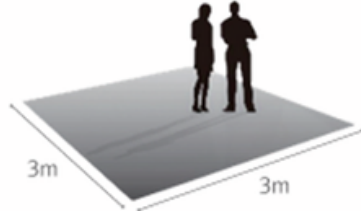
*상기 브랜드 로고 및 부대행사는 이해를 돕기 위한 기획 예시(안)이며, 최종 참가 라인업은 변동 될 수 있습니다.

5. Participation Guide | 참가 신청 안내 및 부스 단가

1. 참가신청 절차

1. 참가계약서 작성	2. 참가계약서 제출	3. 참가계약금 납입	4. 잔금 납입
부스타입 및 규모 필수 작성 (날인 또는 서명필수)	사업자등록증 사본첨부 (사무국 이메일접수)	인보이스 수령 후 1주일 이내 계약금(50%)납입	참가비 잔금납입

2. 부스 타입 및 단가

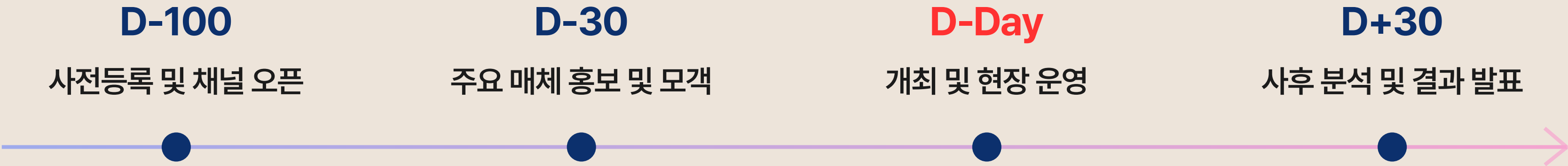
부스 타입	일반신청	비 고
독립 부스 	2,520,000원 / 부스	• 전시 면적만 제공(2부스 이상 신청가능) • COEX 등록된 장치업체를 직접 선정 후 부스 디자인 시공
조립 부스 	2,870,000원 / 부스	• 전시면적 + 조립식 기본부스 • 상포간판, 카페트, 조명, 인포데스크 및 접의자(1조), 콘센트, 전기 1kw
프리미엄 부스 	3,220,000원 / 부스	• LED Lighting 부스 • 미팅테이블(테이블 1개, 의자3개), 후면 3m 그래픽 포함 - 그래픽 추가 문의(사이드 면 등) 02-555-7153

***1부스 : 3m x 3m = 9m²/ VAT 별도

다양한 타킷 채널을 활용한 온·오프라인 통합 홍보

온·오프라인 미디어, 타킷 DB, 디지털 퍼포먼스 마케팅을 아우르는 다각적 홍보 수단으로 참가사의 브랜드 노출을 극대화 합니다.

Digital & Performance Marketing	Owned Media & Direct DB	Press & Media Partnership	On-Site & Live streaming
1. SNS & B2B 타킷 광고  ·인스타그램, 유튜브, 페이스북, 링크드인, 리멤버 타킷 광고 ·기업 HR·복지 담당자 및 의사결정자 대상 핀 포인트 홍보 2. 웰니스 크리에이터 &파트너십 협업 ·메가·마이크로 인플루언서 및 주요 커뮤니티 협업 3. 통합 디지털 홍보 도달 ·유명 SNS 및 파트너 채널을 통해 24만+ 이상의 잠재고객 대상 홍보 영향력 있는 콘텐츠를 통한 관심 증대 및 현장 방문 동기 강화	1. 뉴스레터 배포 ·보유 마인드&웰니스 타킷 DB 50만 건 대상 주 1회 뉴스레터 배포 2. 참가사 디렉토리 ·공식 홈페이지 내 참가사 디렉토리 기재 3. 공식 SNS 홍보 ·공식 인스타그램 참가사 기획 - 카드뉴스, 릴스, 스토리 등 참가사 홍보 자체 보유 DB 50만+ 기반의 검증된 타킷 대상 직접 도달 및 B2B 리드 확보	1. 매스·퍼블릭 미디어 홍보 ·마인드&웰니스 관련 주요 일간지 및 경제지 활용한 전시회 기획 기사 배포 ·웰니스·라이프스타일 전문 매체 보도자료 2. 커뮤니티 및 미디어 파트너십 제휴 ·주요 웰니스 커뮤니티 및 파트너십 제휴를 통한 전시회 홍보 공신력 있는 미디어 노출을 통한 인지도 및 파급력 확대	1. 현장 비주얼 브랜딩 ·COEX 내 전광판(XPACE)를 통한 전시회 홍보 영상 송출 2. 라이브 콘텐츠 & 커머스 ·현장 라이브 커머스 및 마인드 및 웰니스 관련 인플루언서를 통한 전시 현장 소개 3. 관람객 참여형 이벤트 ·현장 스탬프 투어 미션을 통한 주요 참가사 부스 방문 유도 현장 체험과 온라인 생중계 연계를 통한 브랜드 경험 및 실질적 현장 매출 창출



인지도 확산&참가자 모집	주요 행사 공개&집중 홍보	현장 실시간 홍보	성과 가시화&자산화
· 관람객 50만 DB 대상 뉴스레터 10회 발송(1주 1회) · 참가사 150개사+ 모집 · 인스타그램 및 홈페이지 오픈 · 사전등록 페이지 오픈 및 등록 이벤트 프로모션 진행 · 관련 협회, 학회 및 유관 기관 대상 개최 공문 발송	· 사전등록 15,000명 달성 · 부대행사 및 인플루언서 라인업 공개 · 카카오, 네이버, 인스타 등 주요 채널 광고 집행 · 미디어 파트너십 체결 및 보도자료 배포	· 관람객 20,000명 달성 · 전시 기간 인스타그램 일일 콘텐츠 3개 이상 게시 · 인스타그램, 홈페이지 일일 방문자 5,000명 이상 달성 · 참가기업 부스 현장 라이브 커머스 진행	· 참가기업 및 관람객 만족도 90% 이상 달성 · 행사 결과 및 하이라이트 사진 공개 · 참가기업 비즈니스 매칭 건수 및 계약 추진 금액 집계 · 2027년도 차기 행사 리부킹

타깃 맞춤형 사전 바이어/관람객 모객 전략

세분화된 타깃별 맞춤형 홍보를 통해, 참가기업의 비즈니스 성과와 실질적 유입을 극대화



B2B 기업·바이어

(기업 HR & EAP 솔루션 도입 담당자)

- 타깃 맞춤형 B2B 세션 및 컨퍼런스 개최
- 사전 예약 바이어 전용 '비즈니스 매칭 프로그램' 운영
- VIP 바이어 초청 혜택 (라운지 및 웰컴 키트) 제공
- 링크드인(LinkedIn) 및 리멤버 등 비즈니스 채널 타깃 마케팅
- HR 리더스 클럽 및 협회와의 파트너십 구축

B2C·MZ세대

(프리미엄 웰니스 소비자 & 트렌드 리더)

- 인플루언서 및 웰니스 크리에이터 초청 체험단 운영
- 자체 보유한 50만 규모의 웰니스 타깃 DB 기반 맞춤형 타깃 마케팅 전개
- 감성 굿즈 및 웰니스 웰컴팩 증정 프로모션
- 온라인 트렌드 커뮤니티 연계 사전 홍보 및 티켓 프로모션 진행
- 참여형 원데이 클래스 및 힐링 워크숍 사전 예약제 운영

참가기업 홍보 및 부스 운영 지원

사전 미디어 홍보부터 현장 부스 유입까지, 참가사의 비즈니스 성과 극대화

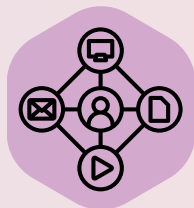
온오프라인 미디어 파트너십 및 홍보 지원



미디어 PR 및 기획 기사 배포

주요 일간지 및 웰니스 전문
미디어 파트너사와 연계

참가기업의 혁신 솔루션 및
신제품을 조명하는 기획 기사
및 보도자료 배포



공식 채널 맞춤형 브랜딩

공식 홈페이지 내 참가사 전용
디지털 디렉토리 구축

인스타그램 릴스·카드뉴스 등
공식 SNS를 활용한 개별 브랜드
사전 소개 콘텐츠 제작 및 발행



동선 유도형 현장 참여 프로그램

현장 스탬프 투어, 미션 이벤트 등
참가사 부스를 필수 코스로 지정

자연스러운 참관객 유입 유도 및
체류 시간 극대화



현장 라이브 커머스 및 실시간 중계

전시장 내 전용 라이브 방송
스튜디오 운영

참가기업 제품 시연, 현장 인터뷰
및 실시간 판매 연계 지원

Contact Information

Phone

02-555-7153

Address

서울시 송파구 송파대로 201,
A동 1601호(테라타워 2차)

Email

mind@kfairs.com

Website

mindwellexpo.com

