

마 음 의 안 정 을 위 한 새 로 운 문 화 개 척

2026 MIND CARE & WELLNESS EXPO

by travel show

정신건강의 새로운 패러다임

2026. 11. 20 ~ 11. 22 | COEX, SEOUL

- MIND CARE 산업 시장 현황
- MZ 세대의 새로운 프리미엄 럭셔리

마음산업, 글로벌 메가트렌드로 부상

마음산업은 더 이상 틈새 시장이 아닙니다.
신체적 건강을 넘어 내면의 건강(Mental Wellness)으로 소비 패러다임이 완전히 전환되고 있습니다.

600조

글로벌 멘탈케어 및 웰니스 시장 규모

원화 기준, 급격한 성장세를 지속 중

\$5,800억

글로벌 슬립테크(Sleeponomics) 시장 전망

수면 경제의 폭발적 성장

20억명

전 세계 잠재 멘탈케어 수요층

B2B 플랫폼 기회 급부상
(포춘 500대 기업 80%가 정신건강 솔루션 도입 예정)

스프링 헬스(Spring Health) 등 글로벌 B2B 멘탈케어 플랫폼의 조 단위 기업가치 달성은 이 시장의 폭발적 잠재력을 증명 합니다.

- MIND CARE 산업 시장 현황
- MZ 세대의 새로운 프리미엄 럭셔리

Mind Comfort & Wellness

마음의 안정과 힐링이 가장 HIP한 콘텐츠가 된다.

디지털 멘탈 헬스케어의 일상화

차(茶)와 인센스, 오감을 자극하는 공간 등 ‘느림’의 미학을 담은 아날로그 감성이 수면 앱과 뇌파 기기 등 정교한 하이테크 솔루션과 완벽한 조화를 이루고 있습니다. High-Tech Meets High-Tech의 시대가 도래함에 따라, 이제 일상의 모든 순간은 나를 돌보는 Mindfulness의 기회로 새롭게 정의되고 있습니다.

경험과 치유의 가치 소비

‘불소유’와 ‘명상’ 등 내면의 비움을 향한 갈망이 역설적으로 ‘자발적 오픈런’이라는 뜨거운 대중적 현상으로 번지고 있습니다. 미학적 완성도가 높은 웰니스 리트릿 공간에 아낌없이 지출하는 현 세대에게, 프리미엄의 기준은 이제 ‘소유’가 아닌 ‘경험의 감도’로 이동했습니다.

- 행사개요
- 핵심 타겟군

행사를 소개합니다.

행사명

2026 마인드케어 & 웰니스 엑스포 with travel show
MIND CARE & WELLNESS EXPO 2026

일정

2026년 11월 20일(금) ~ 22일(일), 3일간

장소

삼성동 COEX Hall C

주제

Healing the Future. Together – 과학으로 증명된 마음, 경험으로 연결된 산업

비 전

B2B 비즈니스 매칭과 B2C 경험 마케팅이 결합한 **대한민국 최초의 하이브리드 마음산업 및 웰니스 페스티벌**.
단순한 전시를 넘어, **관람객의 정신건강과 라이프스타일**에 깊숙이 침투하는 오감 만족의 큐레이션 공간.

· 행사 개요

· 핵심 타겟군

[Target Audience]

확실한 구매력을 갖춘 핵심 타겟군

본 행사는 단일 타겟이 아닌, 세 개의 강력한 소비집단이 교차하는 고부가가치 마인드 컨슈머를 중심으로 설계되었습니다.

B2B

(비즈니스 & 기업 바이어)

- 기업 HR 담당자(임직원 EAP 및 사내멘탈케어 솔루션 도입결정권자)
- 헬스케어 및 메디컬 바이어
- 테크/스타트업 투자자(VC)

B2C

(프리미엄 웰니스 소비자)

- 건강, 수면, 심리 안정에 적극적으로 지출하는 구매력 높은 소비자군
- 공간디자인, 인테리어, 요가/라이프 스타일 관련자 등

MZ Generation

(트렌드 리더)

- 자신의 취향과 힐링 경험을 SNS로 공유하는 2030 세대
- 경험의 강도를 중시하는 트렌드 리더
- 자신의 치유 경험을 공유하고 팬덤을 형성

- 7대 전시카테고리
- 테크/혁신 카테고리
- HIGH-TOUCH 카테고리
- DAILY LIFESTYLE 카테고리

The Mind Care Ecosystem

브랜드의 가치를 높여주는 완벽한 Wellness Value Chain, Mind Care Wellness Lifestyle을 중심으로 7개의 핵심 산업군이 유기적으로 연결됩니다.

테크·혁신(정신건강)

기업용 멘탈케어, 뇌파기기, 생체신호측정, AI헬스케어, 디지털치료 및 관리, 수면분석기기, VR/AR기기, 전자약, 예술치료 등

문화·예술

현대미술, 갤러리, IT 큐레이션, 전통공예

패션·뷰티

감성패션, 내추럴 오가닉 뷰티, 향수

웰니스·라이프스타일, 여행

요가, 명상, 스파, 힐링 리트릿, 아로마테라피, 여행

식음료(F&B)

힐링차, 채식 및 비건, 발효식품 브랜드

인테리어·공간 디자인

미니멀 인테리어, 조명, 가구, 생활소품 등

출판·교육·콘텐츠

명상, 철학출판사, 마음챙김 앱, 온라인 클래스

- 7대 전시카테고리
- 테크/혁신카테고리
- HIGH-TOUCH 카테고리
- DAILY LIFESTYLE 카테고리

과학이 증명하는 멘탈 헬스케어

첨단기술과 내면의 평화가 만나는 곳. 테크·혁신카테고리는 데이터 기반의 웰니스 솔루션으로 마음산업의 미래를 제시합니다.



뇌과학, 명상, 수면 테크 및 웨어러블 기기

01

뇌파 기기, VR/AR기기
스트레스 측정기, 예술 치료
수면 패턴 분석 기기
스마트 매트리스/베개
수면 앱



디지털 치료제(DTx) 및 앱

02

불면증·불안, 약물 개선을 위한
식약처 승인 소프트웨어
ADHD/PTSD 치료제
약물중독 치료제 등



AI 헬스케어 및 AI 로봇

03

AI 감정 분석 및 대화형 멘탈케어 솔루션
(EX. 마인드 스테이션)
생체신호/멀티모달 분석 등



B2B, HR/HRD 솔루션

04

기업용 임직원 정신건강 통합 관리 플랫폼
스마트 환경 및 공간 테크 및 교육

- 7대 전시카테고리
- 테크/혁신카테고리
- HIGH-TOUCH카테고리
- DAILY LIFESTYLE카테고리

감각을 깨우는 예술과 공간



문화·예술

- 현대미술 갤러리 / 아트 큐레이션
- 전통공예 (도예, 서예, 목공예)
- 사진·영상아트 /
- 퍼포밍아트(영상퍼포먼스, 사운드아트)



웰니스·라이프스타일

- 명상·요가·필라테스 센터
- 스파·힐링 리트릿
- 아로마테라피·향, 브랜드
- 건강식품·차(茶) 브랜드
- 음악/미술/컬러 치료



인테리어·공간 디자인

- 미니멀 인테리어 브랜드
- 조명 디자인
- 가구·생활소품
- 건축 사무소

- 7대 전시카테고리
- 테크/혁신카테고리
- HIGH-TOUCH카테고리
- DAILY LIFESTYLE카테고리

일상에 스며든 치유의 루틴

패션·뷰티

- 향수, 오가닉
- 뉴로 코스메틱스, 아로마콜로지
- 애슬레저, 컬러테라피, 등

식음료(F&B)

- 말차·힐링차 브랜드
- 채식·비건 레스토랑
- 발효 식품 브랜드(된장, 미소 등)

출판·교육·콘텐츠

- 명상·철학 관련 출판사
- 마음챙김(Mindfulness) 앱
- 온라인 클래스 플랫폼



- 참가 효과 및 비즈니스 기회
- 참가 패키지 및 부스 구성
- 전시회 참가 부스 금액

The Platform : 단순한 전시가 아닌, 정신교감과 오감의 축제

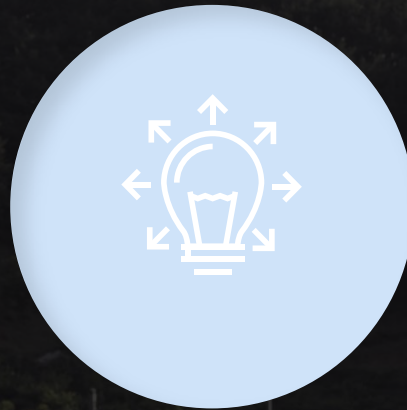
일반적인 전시회와의 결정적 차이.

MINDCARE & WELLNESSEXPO는 소음, 복잡함, 시각적 피로도를 완전히 배제, 차원이 다른 경험을 설계합니다.



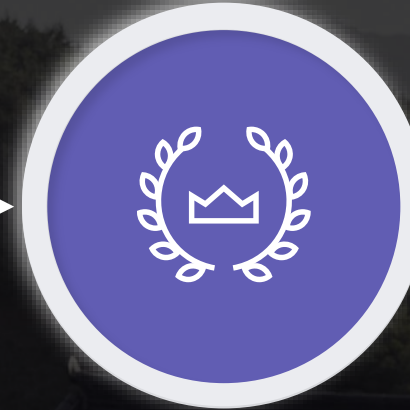
Sensory Optimization (감각 최적화)

소음 없는 설계, 자연 사운드, 조명 및 향기
제어를 통한 완벽한 웰빙 공간 연출
전시장 자체가 "리트릿" 이 되도록 설계



Hybrid Experience (하이브리드 비즈니스)

오프라인을 위한 대면 명상 크리에이터
미팅과 온라인 라이브커머스 연계를 통한
완벽한 브랜드 경험과 실제구매 유도



Premium Context (프리미엄 컨텍스트)

당연한 퀄리티를 통해, 가장 가능한
경험을 위한 최고의 마인드풀 셀렉션
제공하여 브랜드가치를 극대화

- 참가 효과 및 비즈니스 기회
- 참가 패키지 및 부스 구성
- 전시회 참가 부스 금액

**MIND CARE & WELLNESS EXPO에 참가하는 것은 단순한 전시 참여를 넘어,
브랜드를 웰니스 산업의 핵심 플레이어로 포지셔닝하는 전략적 선택입니다.**



- 참가 효과 및 비즈니스 기회
- 참가 패키지 및 부스 구성
- 전시회 참가 부스 금액

다양한 규모와 목적에 맞는 참가 옵션을 제공합니다. 브랜드의 성격과 목표에 맞는 최적의 패키지를 선택하세요.



Signature Booth
(참가 기업부스)

독립부스 (9~36m²), 브랜드 고유 공간 설계,
1:1 프리미엄 상담 공간 포함



Experience Zone
(주최자 운영부스)

체험 중심 공간 구성, 방문객 직접 체험 및 시연,
제품·서비스 즉각 반응 측정



Pop-Up Store
(참가업체 판매부스)

한정판 제품 판매 및 브랜드 스토리텔링 공간,
SNS 확산을 위한 포토존 포함



Speaker Session (전시장 내 세미나)
HR/HRD 강연 및 일반인 대상

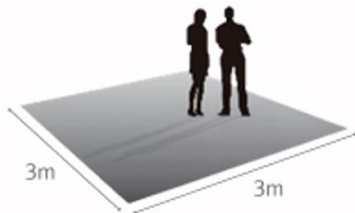
전문가 강연 및 패널 토론 참여, 브랜드를 업계 리더로
포지셔닝하는 기회

*상기 이미지들은 모두 예시입니다.

- 참가 효과 및 비즈니스 기회
- 참가 패키지 및 부스 구성
- 전시회 참가 부스 금액

1 독립부스

금액 : 2,520,000원/부스 (VAT 별도)



- 전시면적만 제공
- 코엑스에 등록된 장치업체를 직접 선정하여 부스 디자인 시공(2부스 이상)

2 조립부스

금액 : 2,870,000원/부스 (VAT 별도)



- 전시면적 + 조립식 기본부스
- 상호간판, 바닥카펫, 조명, 인포데스크 및 접의자(1조), 콘센트, 전기 1kw

3 프리미엄 부스

금액 : 3,220,000원/부스 (VAT 별도)



* 상기 디자인은 변경될 수 있습니다.

- LED LIGHTING 부스
- 미팅테이블(테이블1, 의자3), 후면 3m 그래픽 포함 그래픽 추가문의(사이드먼 등) 02-555-7153

지금 바로 함께 하세요.

MIND CARE & WELLNESS EXPO는 대한민국 **정신건강 및 웰니스 산업**의 새로운 기준을 제시합니다.
이 역사적인 여정에 함께할 파트너를 기다립니다.

파트너십 제안



스폰서십, 미디어파트너십, 공동기획 등
다양한 협업 형태를 논의 합니다.
(유선 및 이메일 통해 문의)

Healing the Future, Together

과학으로 증명된 마음, 경험으로 연결된 산업.
지금 이 순간이 웰니스 비즈니스의 골든타임입니다.

참가 신청 문의

TEL. 02-555-7153

Email. mind@kfairs.com

invent@naver.com

일정 확인

(Early-Bird 10%할인, 6/30까지)

조기신청 시 우선 부스 배치 및
할인 혜택이 제공됩니다.

2026 마인드케어 & 웰니스 엑스포

THANK YOU

2026 MIND CARE & WELLESS EXPO

TEL.02-555-7153

Email.mind@kfairs.com